



**telestudent**

**Kody**

**Rabatowe**

**Na Platformie  
Telestudent**

# Jak Ustawić Kody Rabatowe na Platformie Telestudent

Platforma Telestudent umożliwia sprzedaż produktów elektronicznych z zastosowaniem kodów rabatowych. Aby wygenerować kody dla konkretnego produktu należy najpierw go dodać. Jeżeli jako Partner Platformy chcesz utworzyć kody dotyczące wszystkich produktów jakie oferujesz możesz to zrobić w dowolnym momencie.

Kody Rabatowe dostępne są w Panelu Partnera pod adresem: <https://telestudent.pl/panel/> (Twój Sklep->Kupony). Aby dodać nowy Kupon (Kod Rabatowy) należy nacisnąć przycisk „+Utwórz”.

## **Coupon**

To najważniejsza sekcja Formularza. Dzięki wprowadzonym tutaj danym utworzysz Kupon (Kod Rabatowy).

### **Nazwa Kuponu \***

Nazwa Kuponu jest widoczna tylko dla Ciebie. Ustal taką, która jednoznacznie opisuje dany kod rabatowy. Warto stosować precyzyjne nazwy typu: „20% – akcja Black Week 2021 – Kurs XXX”. Ułatwi Ci to w przyszłości zarządzanie kodami.

### **KOD Kuponu \***

Unikalny kod, który gdy zostanie użyty w procesie zakupowym upoważni do określonego rabatu. Zalecamy stosowanie kodów pisanych wielkimi literami oraz cyframi. W zależności od celu możesz stosować proste kody typu „RABAT20”, „BLACKWEEK” albo trudne (gdy kody przydzielane są wybranym Klientom) jak np. „F5T7GFT33”. Kod nie może zawierać spacji.

### **Limit na Klienta**

Wskaż ile razy dany kod / kupon może być użyty przez jednego użytkownika. Zalecamy by ustawić wartość 10. Dlaczego? Jeżeli Klient z jakiegoś powodu „porzuci koszyk” jego limit zostanie zmniejszony. Warto pozwolić mu kolejny raz dokończyć transakcję. Jednocześnie w zależności od tego czy ustawiamy kod ogólny dla wszystkich produktów czy indywidualny dla jednego wybranego warto ustawić ta wartość z rozważą.

Dlaczego?

Jeżeli chcesz aby Klient mógł przy pomocy kodu kupić jeden dowolny Twój produkt i nie chcesz wskazywać osobnych kodów dla każdego z nich to wygeneruj kod ogólny ale z niskim limitem. W takim przypadku celowe jest ustawienie tej wartości na 1.

### **Ilość Kuponów**

Określ liczbę kuponów o tym kodzie, które ma zaakceptować system. Jeżeli chcesz by określona ilość Klientów mogła wykorzystać kupon wpisz tą ilość z niewielkim zapasem. Jeżeli chcesz by każdy Klient mógł skorzystać z kuponu wpisz relatywnie dużą wartość np. 1000 albo 10000 – tak by nikomu „nie zabrakło” kuponów.

### **Status \***

Status kuponu określa czy jest on aktywny czy nie.

### **Zniżka**

Określ rodzaj i wartość zniżki / rabatu. Jeżeli zaznaczysz „PLN” to w polu wpisz kwotę rabatu np. „10” (zł). Jeżeli zaznaczysz „%” to wpisz ile procent rabatu ma przyznawać kod, np. „20%”.

### **Wymagany Minimalny Zakup**

Jeżeli chcesz by rabat był przyznawany po osiągnięciu jakiejś minimalnej kwoty zakupu to określ ją to w tym miejscu.

### **Maksymalna możliwa zniżka**

Jeżeli chcesz ograniczyć kwotę rabatu możliwą do osiągnięcia przy wykorzystaniu tego kuponu wprowadź ją w tym miejscu.

### **Ogólny Limit Rabatów**

Jeżeli chcesz ograniczyć łączną kwotę rabatów dla wszystkich Klientów przy wykorzystaniu tego kuponu możesz ją określić w tym miejscu.

### **Zastosuj te reguły**

W tym miejscu określasz czy kod ma zastosowanie dla wszystkich Twoich produktów czy tylko dla wybranych (przynajmniej jednego).

### **Data Rozpoczęcia**

Określ od kiedy kupon ma być aktywny.

### **Data Zakończenia**

Określ datę końcową ważności tego kuponu.

### **Opis**

Możesz w tym miejscu szczegółowo opisać swój kupon.

### **Filters**

#### **Guest Setting**

Określ czy pozwalasz na użycie kodu przez dowolnego Klienta czy tylko przez zarejestrowanego na Platformie. Zalecamy pozostawienie opcji „Both”.

#### **User Categories, Detect Geolocated Address, Address to Match, Country, State, District, ZIP Code, Manufacturers**

Zalecamy pozostawienie tych opcji w wartościach domyślnych zaproponowanych przez system. Są to zaawansowane ustawienia związane z geolokalizacją i wymagają ostrożności. Jeżeli masz potrzebę ograniczenia ważności Twojego kuponu do rejonu świata lub kraju skontaktuj się z nami – sprawdzimy czy jesteśmy w stanie to zrealizować.

### ***Product Categories***

Jeżeli chcesz by kupon był ważny tylko dla produktów należących do jakiejś kategorii możesz ją w tym miejscu wskazać. Praktyczne dla zawężenia rabatu np. tylko na kursy online albo tylko na ebooki.

### ***Minimum Quantity***

Jeżeli chcesz by kupon był ważny przy zakupie „co najmniej x sztuk produktów” określ to w tym miejscu. Wartość „0” oznacza brak limitów z tego powodu.

### ***Maximum Quantity***

Jeżeli chcesz by kupon mógł być zastosowany do nie więcej niż określona ilość produktów w koszyku – wskaż ta liczbę tutaj. Wartość „0” oznacza brak limitów z tego powodu.

### ***Products***

Jeżeli w polu „Zastosuj te reguły” wskazano „Dla Wybranych Produktów” określ w tym miejscu, których konkretnie produktów ma dotyczyć kupon. Dla jednoznacznego wskazania produktu stosuje się tutaj jego id, które można sprawdzić w Twój Sklep->Katalog Produktów. Id danego produktu podany jest w nawiasie przy nazwie.